

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia yang tiada terhitung dan dengan izin-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Customer Experience* Terhadap *Customer Loyalty* Melalui *Customer Satisfaction* Pada BreadTalk Ciputra Mall, Jakarta Barat”**. skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P. MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi, SE, M.Si., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu R.A. Nurlinda SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memotivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta seluruh civitas akademika Universitas Esa Unggul yang telah membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
6. Untuk Ibu dan Bapak saya tercinta dan adik-adik saya, terimakasih untuk seluruh kasih sayang, cinta, doa yang tiada henti, dan semangat yang tiada batas. Semoga ini menjadi bagian dari kebahagiaan kalian.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak mendukung serta membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan memberikan pengetahuan bagi para pembaca, baik akademisi, praktisi maupun masyarakat umum.

Jakarta, 05 Februari 2020



Juvenon